



HOMINES DUM
DOCEM DISCUNT

GT MASTER CLUB
LA FORMAZIONE COME MISURA DELL'UOMO

GT STUDY DAY Napoli

con Giorgio Tave ed Estensa



Una giornata gratuita, dedicata alla condivisione della conoscenza sul mondo del web, alle sue innovazioni e le infinite possibilità che esso è in grado di offrire. Un sapere che vive nel presente e che è divenuto fondamentale per la gestione di piccole e grandi realtà.



Sabato 19 Maggio 2012

ore 10.00

*presso **Hotel Holiday Inn,***

Via Domenico Aulisio, isola E6 - Centro Direzionale – Napoli

www.gtmasterclub.it/info/2012/gtstudyday-napoli-2012

in partnership con

Google Engage per le Agenzie

con la collaborazione di

 **estensa** more web, more business

Perché partecipare

Avere una preparazione sul funzionamento e sui principali meccanismi di questa **nuova frontiera del marketing** e del commercio è ormai un requisito indispensabile per far sì che la propria attività sia perfettamente in linea con la realtà attuale, in modo da non perdere occasioni di crescita, sia nel mercato Italiano che in quello Internazionale.

A chi è rivolto

A chiunque voglia migliorare un'attività già avviata, voglia iniziarne una nuova nel modo giusto o voglia semplicemente avere una conoscenza base sulla **promozione di siti web**, sul proprio **posizionamento sui principali motori di ricerca**, sulla diffusione di contenuti attraverso i **Social Network** e sui principi di **Web Marketing**.

Promotori dell'iniziativa:

GT Idea Srl

Proprietaria dell'omonimo Forum italiano dedicato al SEO e allo sviluppo web più attivo sul territorio nazionale (GT Forum), con oltre 86.000 utenti. E' rappresentata dal suo fondatore **Giorgio Taverniti**, guru del SEO e della comunicazione online.

Estensa Srl

Professionisti del settore e **Full Service Web Agency**, un'Agenzia completa, che supporta le aziende nel cogliere le nuove opportunità di business che provengono da un uso efficace delle nuove tecnologie web.

in partnership con

 Engage per le Agenzie

con la collaborazione di

 more web, more business
estensa

Argomenti

Quello del GT Study Day di Napoli sarà un intero giorno dedicato alle **ultime iniziative e novità provenienti dal mondo del web.**

La giornata si aprirà affrontando, con Giorgio Taverniti, la tematica delle **metodologie e Strategie SEO** per la promozione di siti web, con un focus su **un nuovo modo di vedere le SERP di Google:** in che modo arrivare in SERP?

I sentieri giusti da percorrere e soprattutto come farlo.

Il **Video** come nuovo ed assoluto strumento di comunicazione: ancora Giorgio Taverniti si concentrerà su come gestire lo strumenti video dal punto di vista **SEO e Marketing.** Creare un video, diffonderlo ed ottenere il massimo sfruttandone le potenzialità che ci sono: dalle SERP di Google alla fidelizzazione, dai social all'audio, dai rich snippet ai sottotitoli.

A seguire, Viviana Amato di Google si occuperà di analizzare le più recenti **opportunità e strategie di ottimizzazione in ambito Mobile e su Tablet.**

A Giorgio Taverniti nuovamente la parola, per soffermarsi su **Strumenti e Consigli per i Social Network e per il Lavoro Quotidiano.**

Il SEO di GT Idea spazierà da **Twitter a Google Plus, da Pinterest a Facebook, da Analytics a Google Webmaster Tools,** compiendo una panoramica sui tools veramente utili e pratici.

Gennaro Guida, Managing Director di Estensa, esporrà, infine, come sfruttare **le opportunità del proprio territorio con le strategie di web marketing.**

A chiudere l'appuntamento di Napoli un intervento di **Mariya Zakhryalova** esperta in **Internazionalizzazione digitale** su come la rete, attraverso le **nuove strategie web** è in grado di promuovere lo **sviluppo verso il mercato estero.**

A conclusione dell'incontro ci si ritroverà insieme in una **Tavola Rotonda** per confrontarsi sulle tematiche discusse.

ACCREDITO ON LINE :

www.gtmasterclub.it/info/2012/gtstudyday-napoli-2012

Segreteria Organizzativa c/o

Estensa Srl

Via V. Mosca,4

80129 – Napoli - infoline : +39 0817623132 - www.estensa.it